

INSTITUT FÜR MANAGEMENT

Neuer Bachelor-Studiengang ab März



IfM-Geschäftsführer Wolfgang Reiger.

Gemeinsam mit Castrol Austria bietet das Institut für Management (IfM) ab März 2009 einen neuen praxisnahen Bachelor-Studiengang, der vor allem Führungskräfte, Inhaber und Unternehmensnachfolger anspricht, die ihr Fachwissen in Betriebswirtschaft und Führung berufsbegleitend erweitern wollen. Weitere Zielgruppen sind Personen, die ergänzend zum bestehenden Fachwissen eine Ausbildung im Bereich Betriebswirtschaft

anstreben. Im Mittelpunkt des Bachelor-Programms befinden sich strategisches Planen und zielgerichtetes Handeln als erfolgskritische Faktoren. Dazu stehen renommierte Dozenten aus Wirtschaft und Wissenschaft zur Verfügung, die fundierte Grundlagen in Betriebswirtschaft, Finanzierung, Vertrieb und Marketing nach dem Prinzip „Aus der Praxis – für die Praxis“ vermitteln. „Unser gemeinsames Ziel ist es, die Unternehmen in der Autohaus- und Werkstattbranche für die Zukunft zu rüsten und den Fortbestand zu sichern“, meinte dazu IfM-Geschäftsführer Wolfgang Reiger. Damit ist man einziger privater Anbieter in diesem Bereich. Die Lehrveranstaltungen in deutscher Sprache finden geblockt einmal monatlich statt. Als akademischen Partner konnte das IfM die Wirtschafts-Hochschule VKS Celje gewinnen, die den international anerkannten akademischen Grad „Bachelor“ verleiht. „Wir freuen uns, dass Branchenmarktführer Castrol uns als Salzburger Partner ausgewählt hat“, so Reiger im Pressegespräch, bei dem auch erstmals die druckfrische wissenschaftliche Publikation „IfM Impulse“ präsentiert wurde.