

„Kundenbegeisterung 2.0“ in Salzburg

Das Salzburger Institut für Management (IfM) erweitert sein Programm um den Diplomlehrgang „Kundenbegeisterung 2.0“. In vier Modulen wird Theorie wie Praxis für den Aufbau profitabler Kundenkontakte vermittelt. Beginn ist am 22. Oktober. Info-Abende gibt es am 10. 8. und am 16. 9. im Schloss Leopoldskron.

Weitere Details auf www.ifm.ac.