

Begeisterung schafft Erfolg

Das Salzburger Institut für Management (IfM) startet im Oktober den Diplomlehrgang „Kundenbegeisterung 2.0“.

Zielgruppe sind alle MitarbeiterInnen mit direktem oder indirektem Kundenkontakt sowie Fachkräfte im Produkt- und Servicemanagement und in Marketingabteilungen von Unternehmen. In vier mehrtägigen Modulen werden sie mit dem nötigen Rüstzeug in Strategie, Informationsmanagement, Wertemanagement und Prozessmanagement ausgestattet. Dabei kommt die Praxis nicht zu kurz: In Kammingesprächen erklären Führungskräfte aus Unternehmen wie IBM Österreich, Robert Bosch AG, Mayer & Co Beschläge GmbH oder Volvo Austria wie man KonsumentInnen begeistert und Kundenbezie-

hungen nachhaltig aufbaut und pflegt. Außerdem verfassen die LehrgangsteilnehmerInnen eine Projektarbeit.

Informationsabend
am 16. September

Der Diplomlehrgang findet von 22. Oktober 2009 bis 9. April 2010 im Schloss Leopoldskron in Salzburg statt. Am Mittwoch, 16. September, ab 18 Uhr findet im Schloss ein Informationsabend statt. Dabei werden das Executive-MBA-Programm in General Management des IfM und der neue Lehrgang „Kundenbegeisterung 2.0“ präsentiert. Um 19 Uhr beginnt eine Podiumsdiskussion mit Ing. Christian Fischer (Hagebau), Peter Foulonneau (Volvo), DI Georg Schaller (Telekom) und DI Helmut Kothbauer (IBM).

Informationen im Internet
unter www.ifm.ac