

Moderne Ansätze zur Kundenbindung

Kundenzufriedenheit war gestern – Kundenbegeisterung 2.0 ist die Zukunft.

Das „IfM – Institut für Management“ in Salzburg bietet ab Herbst 2009 den Diplomlehrgang „Kundenbegeisterung 2.0“ an. Erstklassige Dozenten vermitteln die Methoden der Kundenbindung von morgen. In vier Lernmodulen, verteilt auf 17 Studientage, steht neben den klassischen Werkzeugen des „Customer Relationship Managements“ vor allem die Begeisterung für den Kunden im Mittelpunkt. Ein Fachbeirat von Führungspersönlichkeiten aus den verschiedensten Branchen gewährt weiteren Einblick in praktische Beispiele von begeis-



Bild: SN/IFM

terten und begeisternden Kundenbeziehungen. Der Diplomlehrgang „Kundenbegeisterung 2.0“ startet am 22. Oktober im Schloss Leopoldskron in Salzburg und ist auch für das MBA-Programm am IfM anrechenbar. Teilnahmegebühr: 6800 Euro (exkl. MwSt.).

Kundenbegeisterung kann man lernen!

- ☆ IfM-Infoabend am 16. September im Schloss Leopoldskron
- ☆ www.ifm.ac, office@ifm.ac, Tel. 0662/21 80 280