

## Erweiterung des Kursprogrammes bei IfM

Mit dem Diplomlehrgang Kundenbegeisterung 2.0 erweitert das Institut für Management (IfM) in Salzburg ab Herbst 2009 sein Kursprogramm. Im Rahmen von vier Lernmodulen, die an insgesamt 17 Tagen zu absolvieren sind, wird theoretisches Wissen und praktisches Know-how für den gezielten Aufbau von profitablen, wertvollen Kundenkontakten vermittelt. Den Dozenten dieses Lehrgangs steht überdies ein Fachbeirat bestehend aus Führungspersönlichkeiten aus den verschiedensten Branchen zur Seite. »Ausgestattet mit dem nötigen Rüstzeug in den Bereichen Strategie, Informationsmanagement, Wertemanagement und Prozessmanagement werden Absolventen des Lehrgangs nicht nur Kundenkontakte festigen und verwalten, sondern Kunden zu wahren Fans machen«, ist IfM-Geschäftsführer Dr. Wolfgang Reiger überzeugt.



Der Diplomlehrgang startet am 22. Oktober 2009 im Schloss Leopoldskron in Salzburg und ist auch für das MBA-Programm am IfM anrechenbar. Die Teilnahmegebühr beträgt 6.800,- € (exkl. MwSt.).

[www.ifm.ac](http://www.ifm.ac)