

# LEADING YOU TO SUCCESS



Manfred Brandstätter, MBA  
Lehrgangsführer

## Kunden binden für die Zukunft

Mit dem Lehrgang Kundenbegeisterung 2.0 erweitert das IfM – Institut für Management sein Kursprogramm und definiert Kundenbindung und Kundenbegeisterung neu – als kundenorientierte Unternehmensstrategie. Neben den grundlegenden Werkzeugen des klassischen Customer Relationship Managements liegt der Schwerpunkt dieser Ausbildung auf der Begeisterung für den Kunden.

„Ausgestattet mit dem nötigen Rüstzeug in den Bereichen Strategie, Informationsmanagement, Wertemanagement und Prozessmanagement werden Absolventen des Lehrgangs Kundenbegeisterung 2.0 nicht nur Kundenkontakte festigen und verwalten, sondern Kunden zu wahren Fans machen“, ist der Lehrgangsführer Manfred Brandstätter, MBA überzeugt. Den erstklassigen Dozenten dieses Lehrgangs steht überdies ein Fachbeirat aus Führungspersönlichkeiten aus den verschiedensten Branchen zur Seite.

Der Lehrgang Kundenbegeisterung 2.0 startet am 22. Oktober 2009 im Schloss Leopoldskron in Salzburg.

---

### Informationen unter:



Institut für Management

Tel.: 0662 21 80 280  
office@ifm.ac  
www.ifm.ac