

Bildung ist DIE Ressource der Zukunft. Qualität, Flexibilität & Individualität gelten dabei als zentrale Faktoren professioneller Fortbildung.

## Wissen schafft Mehrwert!

MIT SEINEM staatlich akkreditierten und international zertifizierten Executive-MBA-Programm stellt das Institut für Management (IfM) einen wichtigen Beitrag zum aufblühenden Bildungsstandort Salzburg dar. Das 2003 gegründete private Ausbildungsinstitut bietet mit seinem berufs begleitenden, praxisnahen und international ausgerichteten Masterstudium sowie der Konzeption individueller Aus- und Weiterbildungspakete für Unternehmen Fortbildung auf höchstem Niveau.

Im Gespräch mit NEW BUSINESS vertrat IfM-Geschäftsführer Dr. Wolfgang Reiger das „Erfolgsrezept“ des privaten, unabhängigen Bildungsinstituts. „Durch den modularen Aufbau unseres Executive-MBA-Programms ist ein Studienbeginn

jederzeit möglich. Prüfungstermine können individuell vereinbart werden. Die Reihenfolge der Absolvierung von Kern- und Wahlfächern sowie die Lehrgangssprachen (Deutsch, Englisch oder eine Kombination aus beiden) sind frei wählbar.“

Mit der Fokussierung auf größtmögliche Flexibilität vermittelt das IfM den Teilnehmern berufs begleitend das notwendige Rüstzeug, um auch künftige Unternehmensaufgabenstellungen richtig bewältigen zu können – und garantiert gleichzeitig mit der wissenschaftlichen Leitung durch renommierte Universitätsprofessoren eine praxisnahe akademische Ausbildung.

Durch individuelle, bedarfsgerechte und professionelle Betreuung sowie größtmögliche Kundenorientierung und Flexibilität



IfM-Geschäftsführer  
Dr. Wolfgang  
Reiger

unterstützt das IfM Unternehmen bei der Aus- und Weiterbildung ihrer MitarbeiterInnen. Als professioneller Partner für die Konzeption und Durchführung von maßgeschneiderten Inhouse-Schulungen bietet das Institut für Management dem individuellen Bedarf angepasste Schulungsinhalte. Dr. Wolfgang Reiger dazu: „Um eine erfolgreiche Schulung mit Nachhaltigkeit gewährleisten zu können, legen wir größten Wert auf die rasche Anwend- und Umsetzbarkeit des erlernten Wissens, denn das Know-how der Mitarbeiter erhöht den Erfolg eines Unternehmens, hilft diesem am (inter)nationalen Markt wettbewerbsfähig zu bleiben und sichert dessen Fortbestand nachhaltig.“

[www.ifm.ac](http://www.ifm.ac)

GJ